



2022 東海岸觀光圈品牌創新優化輔導提案計畫

！截止日延期公告！

延至 9/30 下午 17:00 截止收件



2022 東海岸觀光圈品牌創新優化輔導提案計畫



▲ 遴選簡章請掃QR code

2022 東海岸觀光圈品牌創新優化輔導提案計畫

＼ 懶人包 /

一看你就會！

快來報名！



計畫目的

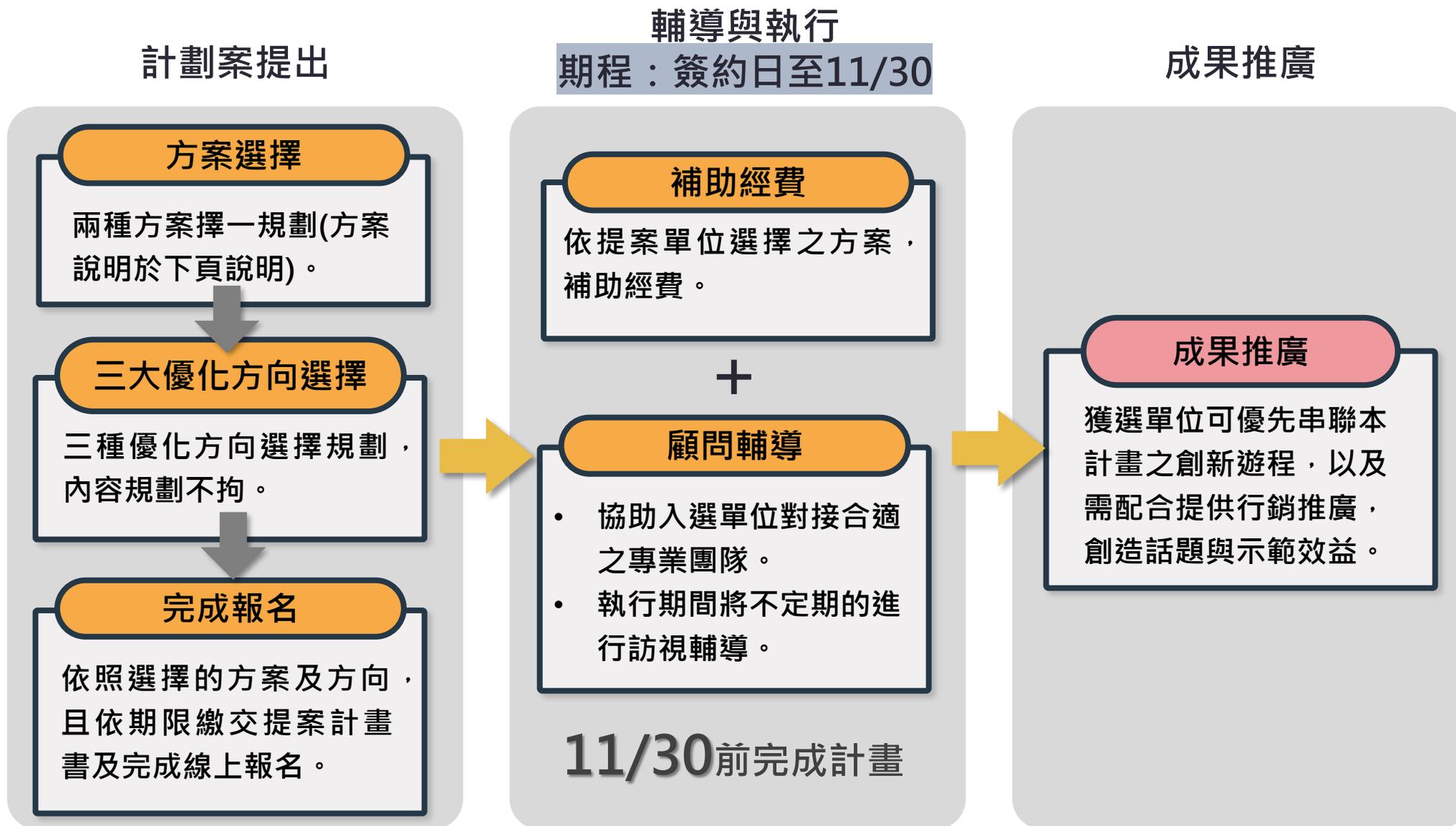
2022 東海岸觀光圈 品牌創新優化 輔導提案計畫

東海岸觀光圈品牌創新優化與改善

打造品牌形塑亮點推廣東海岸觀光圈

互相串聯成為相互加乘的東海岸觀光圈

計畫整體規劃概要



申請遴選提案的資格條件？

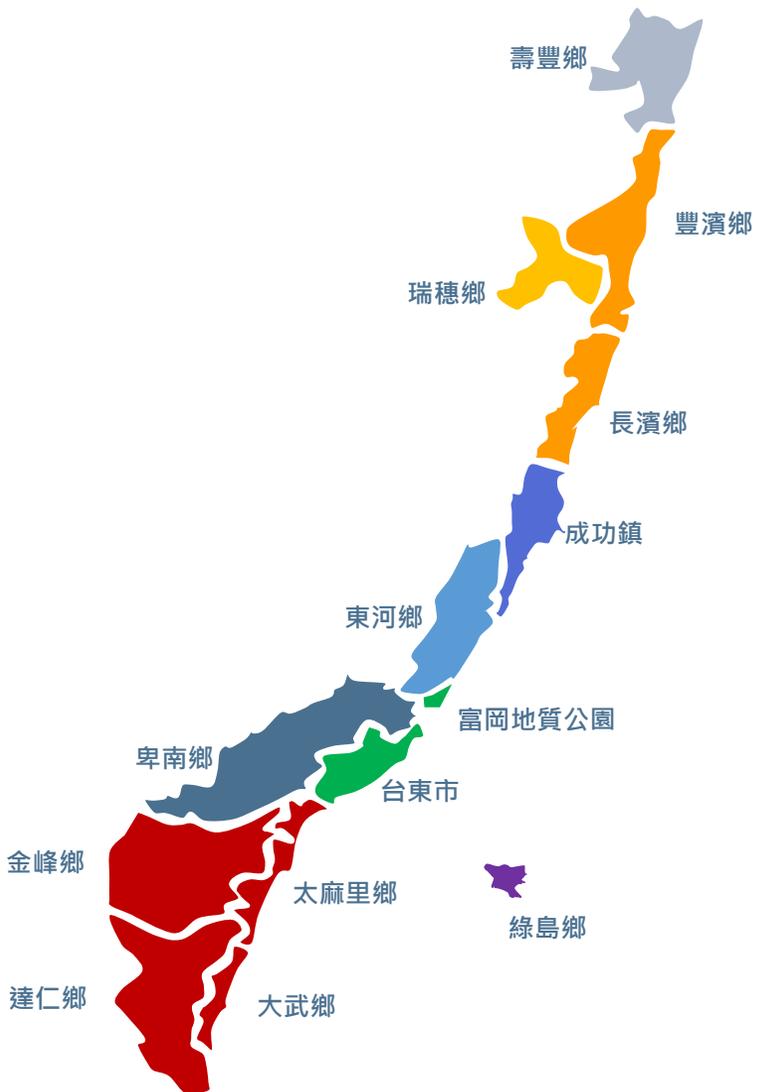
\ 注意 /
申請前請在注意是否為區域範圍內喔！

提案單位為東海岸觀光圈所屬鄉鎮之業者與單位，

本計畫提供範圍列表之工作室、企業、公司行號、社團組織或協會團體等

並認同本計畫精神，且希望連結東海岸觀光圈八大區域品牌推廣，

提案單位需選擇至少八大區域品牌之一作為主軸，



雙濱生活趣

範圍：豐濱鄉、長濱鄉

成功人事

範圍：成功鎮

東河大風吹

範圍：東河鄉

綠島天堂島嶼

範圍：綠島鄉

富岡港港好

範圍：臺東縣卑南鄉、臺東市

壽豐鄉

範圍：花蓮縣壽豐鄉(鹽寮村及水璉村)

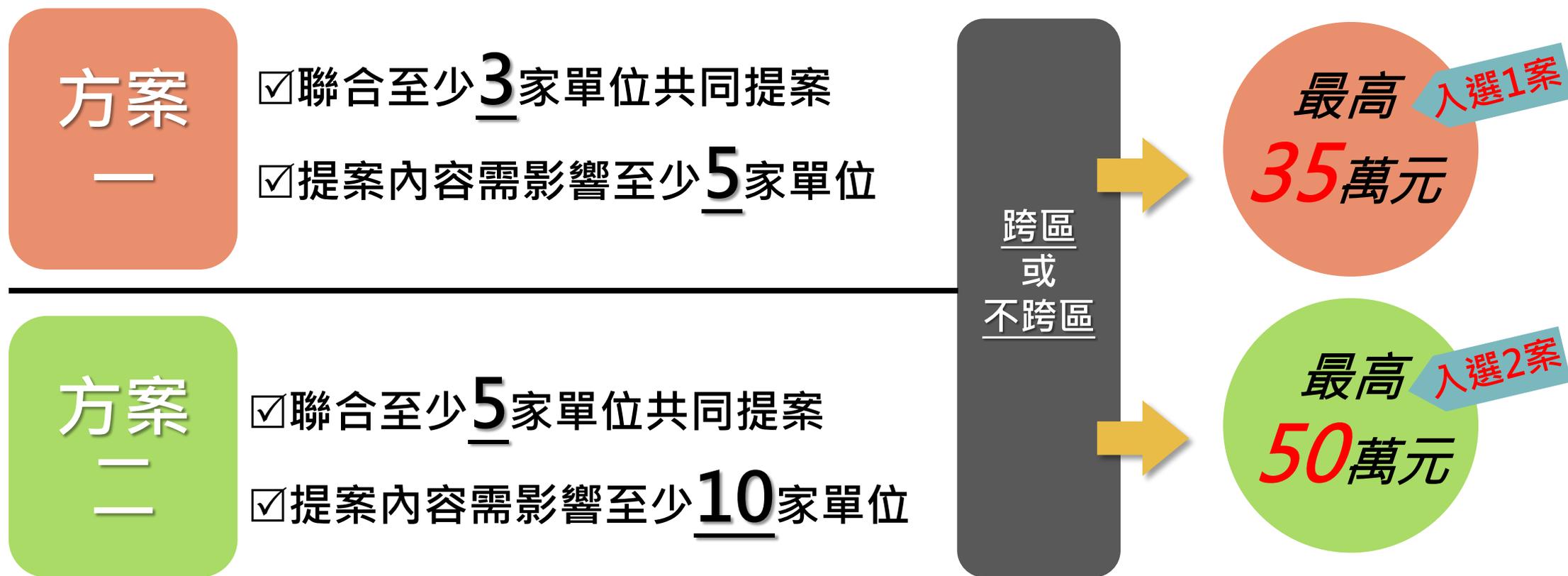
南迴黃金四鄉

範圍：臺東縣卑南鄉知本溫泉風景特定區、太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉

秀姑巒溪

範圍：花蓮縣瑞穗鄉、豐濱鄉(秀姑巒溪泛舟河段及周邊產業)

我可以選擇那些方案進行提案規劃呢？



※若審查未有方案二入選或提案，則案件數量改為方案一 4 案。（最後入選案件視審查而定）

我可以優化的方向(提案方向)有哪些？

1

遊程 規劃

透過遊程的規劃
增加各區觀光圈的連結性

1. 遊程體驗空間改善或營造
2. 故事導覽及流程規劃串連設計
3. 提升體驗及服務相關視覺設計
4. 開發創新交通旅遊串聯設計
5. 遊程商品行銷推廣

EX.聯合三家以上規劃具有在地特色的遊程一式等提案

2

商品包裝 及品牌聯 合推廣

透過商品包裝及品牌聯合推廣
提升各區觀光圈的產業串連
以及品牌推廣之效益

1. 商品開發
2. 品牌串聯整體設計與視覺形象設計
3. 產品包裝改良及優化
4. 品牌聯合行銷推廣規劃

EX.聯合三家以上共同製作具有在地產業之
聯名伴手禮等提案

3

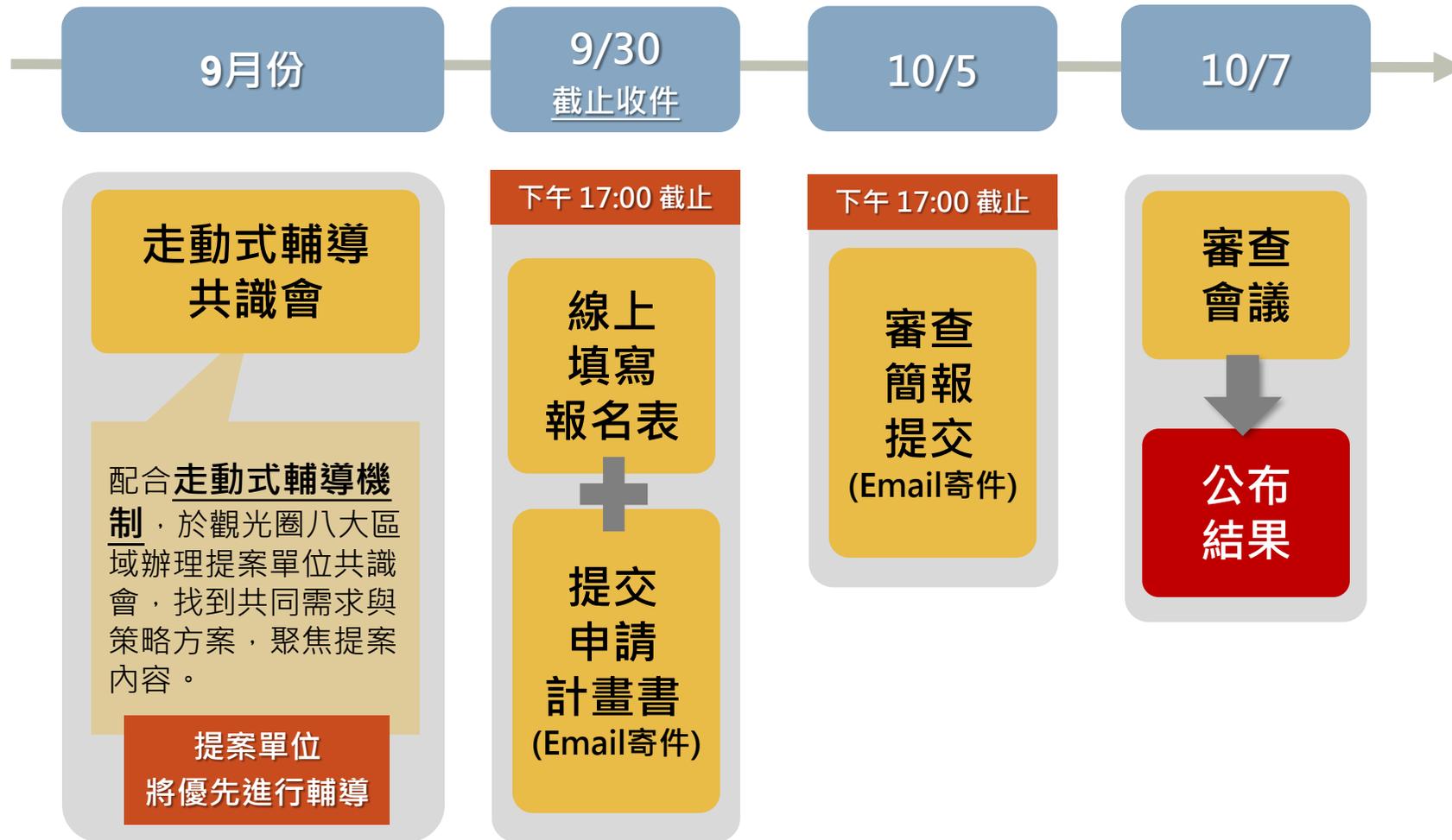
特色亮點 推動

透過特色亮點推動
提升觀光圈區域品牌
擴大響應周邊產業

1. 行銷推播宣傳及行銷通路規劃
2. 提升服務設計系統規劃
3. 聯名品牌整體串聯
4. 提升體驗及服務相關視覺設計

EX.聯合三家以上共同推動永續環保袋/野餐籃等提案

遴選計畫整體流程為何呢？



遴選計畫整體流程為何呢？





經費說明

經費項目	說明
選擇方案一	獲選單位經費申請可達 35 萬元。
選擇方案二	獲選單位經費申請可達 50 萬元。
備註	申請單位應編列自籌款(以總金額 10% 為下限)，經費使用之內容不包含生財器具如冷氣、瓦斯、水電、電器；不包含硬體設備之資本支出及經常性人事費等（將依其規劃設計之需求判定），全部採實支付，核銷需檢附三聯式發票。

我想提案! 如何申請報名呢?

步驟一：線上報名

請先填寫以下連結：



步驟二：填寫申請資料

提案單位請檢附以下資料

1. 申請單位基本資料表。
2. 申請單位申請計畫書
3. 單位經營使用證明或其他營業證明文件、照片及說明等。

甄選簡章 & 甄選申請書：



階段三：Email寄出

- 請將檔案寄至
ocean@jacreative.com.tw
- 主旨註明【2022東海岸觀光圈品牌創新優化輔導提案計畫】○○○（提案單位/團隊名稱）提案計畫書

於111年9月30日（五）17:00前寄出）



我要遵守的其他注意事項

- 一 單位創新優化改善方式：由本計畫執行團隊協助申請單位輔導改善，並讓業者參與營造改善的工作，由交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處督導全案進行。
- 二 計畫執行期程：預計於111年11月30日前提出成果報告、核銷單據與成果驗收。
- 三 獲選單位需持續維運提案內容至少1年。
- 四 獲選單位後續需配合提供效益數據以及質化說明，如收益、人次、觀光產值等相關資料。
- 五 獲選單位應配合交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處舉辦相關會議、交流活動、成果展示和旅展等宣傳活動，並提供成果資料（如：產品、設計物等），並授權且不限時間、地點、次數公開行銷或推廣（包含媒體採訪、觀光產業推廣、網站推廣及參展行銷等）。
- 六 需配合東管處規劃，拍攝行銷宣傳素材，並簽署【2022 東海岸觀光圈品牌創新優化輔導提案計畫——影像授權同意書】，包含改善過程之影像紀錄、活動資訊、宣傳照片……等等，作為東海岸觀光圈品牌呈現與本計畫出版品、影像紀錄以及相關宣傳等之製作素材。此行銷宣傳素材，獲選單位使用只需備註出處，即可無償使用。
- 七 罰則：【如未按時程預訂進度執行，主辦單位有權，以一日扣除其申請費百分之一為罰金，並累計直到完成為止，以不超過本計畫申請費用為限】
- 八 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，主辦單位有權無條件終止契約或調整本甄選簡章。
- 九 本遴選辦法如有未盡事宜，本主辦單位有權修改公告，並以主辦單位相關網站最新公告為準。