2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫 遴選簡章

主辦單位：交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

中華民國114年7月

九大觀光圈介紹		所屬鄉鎮
跳浪洄 瀾風	鹽寮親海亦親山，白天登高即可遠眺海景，夜晚零光害的靜謐觀星，背起行囊走一趟鹽寮，感受日夜、山海多重享受的忘憂之旅。	花蓮縣壽豐鄉(鹽寮村及水璉村)
秀姑巒 大河戀	東部的秀姑巒溪為全年可泛舟溪流，是熱愛水上活動玩家的泛舟首選！為了要征服大河順利划向終點，同舟的人一起專注突破陣陣白浪，絕對是最有革命情感的大河之戀。	花蓮縣瑞穗鄉、豐濱鄉(秀姑巒溪泛舟河段及周邊產業)
雙濱 生活趣	以職人亮點為經、風格體驗為緯，透過有特色的微型店家，創造帶動關係人口的深度接觸點。	花蓮縣豐濱鄉、臺東縣長濱鄉
富岡 港港好	富岡除了是漁港，亦是開啟綠島、蘭嶼的跳島之旅的海上轉運站，結合鄰近的小野柳風景區，地方動員打造《富岡港港好》遊程，推出串連在地美食、文化故事、生態地景的旅遊活動，重新塑造富岡漁港的新風貌。	臺東縣卑南鄉、臺東市
成功人 事	什麼是真正的成功？透過挖掘有故事的人事物、面向大海，找到不一樣的成功定義！	臺東縣成功鎮
東河 大風吹	大風吹，吹什麼？吹有夢想的人！相較於台十一公路的快速穿越，透過營造東河舊街、興昌及隆昌等周邊海岸聚落的慢速生活，打造巷弄裡的特色尋寶點、停留點、打卡點，讓浪人的熱情、旅人的好奇、和在地人的親切，有對話與交換的機會。	臺東縣東河鄉
悠遊南 迴	南迴四鄉族群以排灣族為主，小米為主要耕作的傳統作物，當收穫時節來臨，結穗累累的金黃小米串，最代表南迴四鄉的代表色。帶領大家踏進台東最南端，看那山海絕美！	臺東縣卑南鄉知本溫泉風景特定區、太麻里鄉、金峰鄉、大武鄉、達仁鄉
綠島 天堂島 嶼	在綠島，天堂不在天上，是擁有裙狀珊瑚礁岩的海裡。不僅讓體驗到水下景觀幻化多變，獨特的地形成為潛水愛好者的熱門潛點。綠島朝日溫泉是世界三大海底溫泉的其中之一，更是讓旅人不用特地飛出國，就能泡到世界級的溫泉。	臺東縣綠島鄉
蘭嶼區	蘭嶼鄉距台東市東南外海49海哩，面積約45平方公里，隸屬台東縣，為台灣第二大附屬島嶼。行政區域上共有4個村，椰油村、紅頭村，朗島村、東清村。蘭嶼島雖然面積不大，但島上豐饒的自然生態，卻蘊藏著雅美/達悟人豐厚的傳統知識及足以延續生命的資源，宛如一座天然博	臺東縣蘭嶼鄉

九大觀光圈介紹		所屬鄉鎮
	<p>物館。在蘭嶼島東南方5.3海浬處，還有一個無人居住的小蘭嶼島，是黑潮必經之地。小蘭嶼周圍雖然漁群豐富，但因過去為軍方火砲試射之地，加上許多禁忌與傳說，居民僅在捕捉飛魚時才會前往。</p> <p>達悟族為該島上最大原住民族群，因地處離島同時受日治時期日人以保存當地文化為由，無進行大規模開發，與台灣島相比，受外界影響晚50餘年，然自1980年代台灣解嚴以後，蘭嶼島因豐富的自然地貌、海洋資源吸引遊客進入，展開蓬勃的觀光業發展。</p>	

四、提案內容說明

(1) 遴選對象：並認同本計畫精神，且希望連結**東區觀光圈**品牌推廣之個人、工作室、企業、社團組織或公協會團體等，提案單位須錨定一主題品牌，並提出有利於創造**東區觀光圈**品牌創新之具體計畫。本案預計遴選5案。

(2) 提案形式說明：需聯合**至少3單位**(個人、公司行號、機構團體等)、跨區聯合(花東縱谷區、東海岸線、南迴線等區域)提案者為優先。

提案單位**至少1單位**為**東海岸觀光圈**內業者，加上跨其他區域之單位，共同組成提案團隊。

【主題品牌舉例說明】：

花東山海好米	長濱米業者	關山米業者	池上米業者	品牌塑造-聯合開發伴手禮
花東森林好療癒	東海岸養蜂業者	東海岸森林餐食體驗	縱谷香氛業者品牌	創新遊程開發-自然永續遊程合作
藝術溫泉慢旅	知本溫泉業者	安通溫泉業者	東海岸藝文走讀行程	精準行銷+品牌塑造 開發藝術授權聯名溫泉用品並拍攝影片行銷

(以上僅為舉例提案方向，如有雷同純屬巧合，請提案單位多多發揮創意構想提案，共創跨域整合雙贏、創造東區觀光圈品牌共好及永續)

(3) 補助經費說明：依據提案單位之具體計畫案，每一提案**最多補助經費40萬元**及**商品開發採購金10萬元**(經獲選補助者，每一獲選單位可申請之補助款上限為40萬元。另附加產品開發者有10萬元上限之採購金(經評選委員會同意該核定金額)。

- (4) 補助額度依照提案程度調整，視提案之跨域合作業者數量進行比例分配。補助經費將依評選會議決議。
- (5) 欲提案之單位可從以下方案中擇一或選擇多項進行提案，執行項目可複選（如欲導入數位開發於創新遊程之團隊，可選擇勾選「創新遊程開發」與「數位轉型」）。方案說明如下：

跨域共享	跳脫單一產業框架，與異業資源進行多元合作。具有跨地區、跨產業、跨文化等跨域共享要素。 改造內容將包括異業共創、場域共享、主題策展等方式，促進在地旅宿、農產、手作、藝文、飲食等產業間之整合，形塑具文化深度與創意亮點的在地體驗，透過異業結盟，帶動跨域共好發展。	共同舉辦期間限定活動、成立聯盟旅遊中心等。
品牌塑造	從品牌釐清核心開始，藉由如視覺設計優化、強化品牌識別等方式，精進明確品牌定位與目標客群，提升整體質感與辨識度。	品牌重新設計包裝、品牌標誌再設計、聯名伴手禮開發、區域吉祥物ip開發等。
創新遊程開發	結合地方文化、自然景觀與多元產業，打造具沉浸感與主題特色的新型態體驗行程。 開拓永續旅遊、ESG企業旅遊。發掘區域特色與品牌故事，設計符合國內外旅客期待的主題遊程。	企業CSR旅遊、自然永續遊程等。
數位轉型	導入適切且實用的數位工具，強化營運管理、顧客互動與行銷效率，降低人力負擔並提升服務專業度。	線上訂房與自動回覆系統、金物流整合系統、顧客資料管理(CRM)、AR互動體驗等。
精準行銷	「精準行銷」之目的在於提升東觀光區品牌曝光力與市場轉化效能，改造方向可聚焦於數位行銷知識傳授、內容製作能力強化與通路資源媒合。	短影音拍攝、社群經營、品牌文案撰寫教學、數據分析與目標客群輪廓研究等。

【※提案內容將不得與其他單位之相關補助計畫重複申請】

(五) 評選方式

採評分制且由東管處委員會以及外聘委員依據分數排序遴選出5案計畫，並以下列6項遴選要素進行評分標準。

跨域合作性	可帶動區域內或跨區產業，擴大觀光區品牌效益。	25%
在地適切性	具有在地特色之提案，旅遊模式的延伸性應用及重組、服務串連與優化、品牌轉型或區域形象營造等。	20%
永續性	是否回應永續旅遊的趨勢。	15%
延續性	提案預計成果未來是否可以長期經營。	15%
創新性	是否具備創新、創意與獨特性。	15%
經費合理性	根據改造項目之規劃申請經費是否合理及可否達成預期效益。	10%

五、申請資料

(一) 提案單位請檢附以下資料：

1. 申請單位基本資料表，格式請參照本遴選簡章之附件1——「2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫遴選申請書」。
2. 申請單位申請計畫書(含改善項目現況說明、時程、效益、經費概估等。)
3. 單位經營使用證明或其他營業證明文件、照片及說明等。

(二) 報名方式

1. 參與提案說明會，報名連結：<https://reurl.cc/2Q4Qer>
2. 網路報名及提交申請資料：填寫GOOGLE報名表單，且於114年8月4日(周一)下午17:00前完成報名、並E-mail寄送申請相關資料。
3. GOOGLE報名表單連結：<https://reurl.cc/OmbY39>
4. 資料繳交：請將申請書資料寄 ocean@jacreative.com.tw 信箱，信件主旨註明【2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫】OOO(提案單位/團隊名稱)提案計畫書
5. 收到上述完整報名資料後，才完成本次計畫遴選之報名程序。

(三) 聯繫方式：

雅比斯國際創意策略股份有限公司
林小姐 0955-978-908

六、計畫整體流程

時間	階段	內容
7月8日	徵選辦法公告	公告徵選簡章、說明會場次。並開放受理徵件。
7月14日	舉辦說明會	於東管處舉辦實體暨線上說明會，提供業者完整徵選辦法，並提供報名簡章及徵選作業流程。
8月4日	徵選收件截止	欲申請提案之單位需於時限前完成線上提案報名表單、計畫書繳交。
8月8日	評選會議	請提案單位於東管處進行現場簡報，由內聘委員2位、外聘委員3位進行評選，最終決選出5案。提案業者須全部到場進行簡報說明。
8月10日	公告結果	公告決選會議5間獲選提案單位。
9月14日前	執行計畫書修改及簽約	獲選單位繳交修改過的執行企劃書及切結書，後續辦理簽約，即可執行。未通過者則補件修正，放棄者由備取依序補足名額。
8月-11月	計畫執行	獲選單位進行計畫執行提升改造，須於11月前完成改造，期間由執行單位安排顧問進行進度訪視，並提供給予改造建議。
11月30日前	結案報告繳交與成果驗收	受挹注單位須於11月30日前繳交結案成果報告書、相關核銷資料，以及現地驗收，即可完成結案與請款。

七、遴選說明會場次說明

(一)時間:7月14日

(二)地點:東管處會議室(實體及線上同時舉辦)

時間	議程內容	講者
10:00~10:30	報到(實體+線上報到)	
10:30~10:35	長官致詞	
10:35~11:05	東海岸觀光圈跨域合作徵選說明 <ul style="list-style-type: none"> ● 聯盟發展徵選辦法說明 	輔導團隊
11:35~12:05	學長姊分享 <ul style="list-style-type: none"> ● 秀姑巒大河戀-X3 Show time(跨域合作、品牌行銷) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 成功人事-推你個成功人事(數位轉型、品牌行銷) 	
12:05~	交流與賦歸	

八、經費說明

本案補助經費	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據提案單位之具體計畫案給予補助金費，最高可達40萬，補助經費將依據評選會議決議。 2. 補助款經費用途包含材料費、施作工資費用、打樣費用、印刷/印製費用。 3. 經費使用之內容不包含生財器具如冷氣、瓦斯、水電、電器；不包含硬體設備之資本支出及經常性人事費等(將依其規劃設計之需求判定)。
行銷費用編列	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為確保本計畫在推廣期間能有效觸及目標對象並擴大影響力，行銷推廣相關費用將由提案單位自行編列並執行。 2. 編列內容包括但不限於社群媒體操作費(Facebook、Instagram 貼文製作與廣告投放)、宣傳影片製作、數位與實體宣傳品設計印製、遊程上架、媒體投放等。
自籌款	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案申請單位應編列自籌款，且為總金額的10%為下限。 2. 自籌款的百分比計算方式為補助款+自籌款的總金額做為自籌款的百分比計算。如：補助金額獲得30萬元，自籌款5萬，自籌款百分比即為自籌款/(補助金額+自籌款)X100，自籌款為14%。 3. 各計畫投入金額由東管處核定，獲選單位得依最終核定金額依比例調整自籌款金額。
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共分成2期款撥付，第1期款為簽約並製作完成整本合約書後撥付50%補助款項；待驗收完成且核銷正本文件內容確認無誤後，撥付第2期款50%補助款項。

	2. 全部採實支付，核銷需檢附三聯式發票，不接受領據及免用統一發票收據。
--	--------------------------------------

九、東海岸觀光圈品牌設計或創新後續配合相關說明

- (一) 本計畫執行團隊協助申請單位輔導改善，並讓業者參與營造改善的工作，由交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處督導全案進行。
- (二) 獲選單位需持續維運提案內容至少1年。
- (三) 獲選單位後續需配合提供效益數據以及質化說明，如收益、人次、觀光產值等相關資料。
- (五) 獲選單位須配合交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處舉辦相關會議、交流活動、成果展示和旅展等宣傳活動，並提供成果資料(如：產品、設計物等)，並授權且不限時間、地點、次數公開行銷或推廣(包含媒體採訪、觀光產業推廣、網站推廣及參展行銷等)。
- (六) 需配合東管處規劃，拍攝行銷宣傳素材，並簽署【2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫——影像授權同意書】，包含改善過程之影像紀錄、活動資訊、宣傳照片…等等，作為東海岸觀光圈品牌呈現與本計畫出版品、影像紀錄以及相關宣傳等之製作素材。此行銷宣傳素材，獲選單位使用只需備註出處，即可無償使用。
- (七) 計畫執行期程：預計於114年8月14日至11月30日，並於114年11月30日前提出成果報告、核銷單據與成果驗收。
- (八) 罰則：如未按時程預訂進度執行，主辦單位有權，以一日扣除其申請費百分之一為罰金，並累計直到完成為止，以不超過本計畫申請費用為限。
- (九) 本遴選辦法如有未盡事宜，本主辦單位有權修改公告，並以主辦單位相關網站最新公告為準。

十、獲選單位提案內容變更或合約終止

- (一) 獲選後若欲變更計畫內容，須提報東管處擬變更細節及投入金額，經審議通過後始得繼續執行，否則以計畫終止論。
- (二) 如遇以下四種情況，經東管處檢核核實者，視為計畫終止：
 - 1. 執行期間，遇不可抗力因素無法完成工作項目或自願放棄者。
 - 2. 未經東管處同意，隨意修改、更換工作項目，致與申請內容不符者。
 - 3. 如有下列違法、違規之情事者：
 - (1) 以不實資料申請本計畫。
 - (2) 有侵害他人智慧財產權之情事。
 - 4. 未依照提案內容以及合作內容辦理者。

- (三)若有第二項第一款之情事，因不可抗力因素無法完成工作項目者，須提交計畫終止說明書(簡章附件五)提報東管處，經審查後視情況協議償還金額。
- (四)若有第二項第2、3款之情事，造成計畫終止者，申請單位須就東管處已投入之金額全數償還。
- (五)若有第二項第4款之情事，未持續提供本案改善內容之服務者，將以東管處投入總經費(含提案工項分攤費用，不含自籌款)攤提契約所載之維運月數後，按照實際狀況依比例償還(例如：提案費用30萬元、契約規定持續為運1年，惟維運半年後不再營運，東管處得追償15萬元[30萬元(提案費用)乘以6未持續營運月數]/12(約定營運總月數)]。)
- (六)如有第二項第2、3、4款之情形，往後申請交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處相關計畫將不予錄取。

簡章附件(一)——遴選申請書

**2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫
遴選辦法**

遴選申請書

提案單位：

壹、提案計畫資料表

一、單位名稱及營業資訊		
團隊名稱		
共同合作單位	1. 2. 3. 4.	
提案計畫名稱		
與觀光圈品牌的關聯	東海岸地區	縱谷地區
(請勾選至少1項項目符合主題的說明及特色介紹)	☐ 鹽寮水璉區 ☐ 秀姑巒大河戀 ☐ 雙濱生活趣 ☐ 成功人事 ☐ 東河大風吹 ☐ 富岡港港好 ☐ 綠島天堂島嶼 ☐ 蘭嶼區 ☐ 南迴地區	☐ 花蓮北區 ☐ 花東縱谷中區 ☐ 花東縱谷南區
二、各合作單位基本資料(如超過3個單位,請自行新增欄位)		
【單位一】		
單位名稱		
主要營業內容		
營利事業統一編號		
營業時間		
所屬觀光圈區域		
地址		
網址(無則免填)		
【單位二】		
單位名稱		

主要營業內容	
營利事業統一編號	
營業時間	
所屬觀光圈區域	
地址	
網址(無則免填)	
【單位三】	
單位名稱	
主要營業內容	
營利事業統一編號	
營業時間	
所屬觀光圈區域	
地址	
網址(無則免填)	
三、本計畫聯絡人資料	
提案負責人／聯絡人	
所屬單位／職稱	
手機／e-mail	
預計改善總經費	自行投入： 申請補助： 總經費：
同意書	
本提案團隊_____ (團隊名稱) 參加「2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫」。	

此致
交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

申請單位1: (簽名/蓋章)
申請單位2: (簽名/蓋章)
申請單位3: (簽名/蓋章)

(提案單位皆須簽名)
共同提案單位負責人: (簽名/蓋章)

申請日期: 中華民國 114 年 月 日

以下資訊，詳閱後請打勾：

我已詳閱「2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫遴選簡章」，並認同本計畫精神與概念。

提案團隊同意配合甄選簡章之規定，所提供資料均屬實，如有違反，主辦單位可逕為取消申請資格等權利。

提案團隊同意獲選後改善項目至少擇一辦理。

1. 欲申請提案項目現況說明

(1) 項目介紹:可複選, 請勾選至少1項項目改善需求說明
 跨域共享 品牌塑造 創新遊程開發 數位轉型 精準行銷
 聯合產品開發

(2) 提案動機:

(3) 提案構想(請舉出案例照片說明或構想示意圖):

(4) 提案所需專業：

(5) 提案項目未來營運構想：

以上項目皆可附上相關資料、示意圖、或參考照片協助說明。

2.欲申請提案項目之現況照片

改善標項目的至少各3張

3.欲申請產品開發之現況照片

商品組合需包含所有商品照片至少各1張

4.欲申請產品開發之設計及規劃

請說明產品開發訴求、預計開發數量、未來銷售通路等規劃，可附上相關資料、示意圖、設計初稿或參考照片協助說明

5.相關證明文件

- **申請單位請提供合法立案證明。**

6.執行期程規劃說明(可用流程圖輔助說明)

--

7.執行預算說明(以補助40萬為上限)

項目	執行項目	補助款	自籌款	總經費	經費細項說明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
總計					

8.產品開發採購報價(以商品單價算, 10萬為上限)

產品名稱	單價	數量	總計	

(申請者可視提案內容需求, 自行增加調整表格。)

註:

1. 補助款說明:

- 經獲選補助者, 每一獲選單位可申請之補助款上限為40萬元。另附加產品開發者有10萬元上限之採購金(經評選委員會同意該核定金額)。
- 經費使用之內容不包含生財器具如冷氣、瓦斯、水電、電器; 不包含硬體設備之資本支出及經常性人事費等(將依其規劃設計之需求判定)。

2. 自籌款說明: 本計畫採部分補助, 獲選單位應有自籌款配合, 自籌款金額不得低於補助經費之10%。

貳、其他相關資料

申請單位於近2年(112年-113年)曾獲東管處、縱管處或其他政府相關計畫之補助者, 請載明以下資訊(非指本次補助提案計畫, 若無補助情形, 請於計畫名稱欄位中填「無」)。

補助年度	補助單位	活動計畫名稱	補助項目	補助金額

(若表格不足請自行增列)

簡章附件(二)、獲選後須簽署文件

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處 2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫 合作契約

立書人

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處 (以下簡稱甲方)

(申請團隊) _____ (以下簡稱乙方)

_____ (以下簡稱丙方)

_____ (以下簡稱丁方) 承諾參與交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處114-115年東部海岸東觀光區聯盟推動計畫一案中,「2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫」工作項目。為確保合作順利,特簽署本合作契約(以下簡稱本契約)以規範雙方各自權利義務,其內容如下:

第一條、合作方式

以乙、丙、丁方提交之申請書為基礎,經雙方協議確認合作內容。

第二條、合作內容

- 1、 須於114年11月30日以前完成所有工作內容。
- 2、 配合計畫需求進行後續行銷活動。
- 3、 配合提供遊客量及觀光產值等相關資料。
- 4、 自行制定量化效益(如:每年完成接待部落遊程遊客人次)。
- 5、 乙、丙、丁方須持續經營提案內容,營運期間自民國__年__月__日起至民國__年__月__日止,合計1年。

第三條、附件條款

本案遴選辦法、乙、丙、丁方提交之遴選資料,經甲方核定後即納為合作契約一部份。

第四條、計畫變更、終止及賠償

- 1、 獲選後若欲變更計畫內容,須提報甲方擬變更細節及投入金額,經審議通過後始得繼續執行,否則以計畫終止論。
- 2、 乙、丙、丁方如遇以下四種情況,視為計畫終止:
 - (1) 執行期間,遇不可抗力因素無法完成工作項目或自願放棄者。
 - (2) 未經甲方同意,隨意修改、更換工作項目,致與申請內容不符者。
 - (3) 如有下列違法、違規之情事者:
 - a. 以不實資料申請本計畫者。
 - b. 有侵害他人智慧財產權之情事者。

- (4) 未依照提案內容以及合作內容辦理者。
- 3、 有第四條第2-(1)項, 因不可抗力因素無法完成工作項目者, 須提交計畫終止說明書提報甲方, 經審查後視情況協議償還金額。
- 4、 有第四條第2-(2)項自願放棄或第2-(3)項違法、違規情事, 造成計畫終止者, 乙、丙、丁方應就甲方已投入之金額全數償還。
- 5、 有第四條第2-(4)項, 未持續提供本案改善內容之服務者, 將以東管處投入總經費(含提案工項分攤費用, 不含自籌款)(___拾___萬___仟___佰___拾___元)攤提契約所載之維運月數後, 按照實際狀況依比例償還。乙、丙、丁方得自行協商各別償還比例, 乙、丙、丁方償還投入總金額___%。(未載明者, 由乙方償還投入總金額50%。)
- 6、 如有第2-(2)~(4)項之情形, 往後申請甲方相關計劃將不予錄取。

第五條、準據法與管轄法院

本契約如有未盡事宜, 雙方應本諸誠信及商業習慣共同協商解決。如因本契約涉訟, 雙方合意以中華民國法律為準據法, 並以臺灣臺東地方法院為第一審管轄法院。

第六條、合作契約份數

本契約乙式四份, 甲、乙、丙、丁方及見證方各執正本乙份為憑。

第七條、其他

主辦單位有權無條件終止契約或調整本遴選辦法。

立書人

甲 方:交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處
法 定 代 表 人:處長 林維玲
地 址:臺東縣成功鎮信義里新村路25號
電 話:089-841520

乙 方:
法 定 代 表 人:
統 一 編 號:
地 址:
電 話:

丙 方:
法 定 代 表 人:
身 份 證 字 號:
地 址:
電 話:

丁 方：
法定代表人：
身份證字號：
地 址：
電 話：

中華民國 114 年 月 日

簡章附件(三)、影像授權同意書

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫

影像授權同意書

本人本團隊_____ (以下稱甲方)同意授權予交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處(以下稱乙方)進行【2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫】工作計畫之相關活動影像作品使用。

簽署本同意書即表示雙方接受本同意書之內容,並接受下列所有條款與規範:

甲方同意授權由乙方使用其個人所拍攝影像(含照片與影片),以非獨佔性、適用範圍遍及全世界、免版稅的方式授權乙方從事以下行為:

1. 乙方得以各種管道或印刷方式呈現授權內容之全部或部分並可公開發表,即著作法賦予著作人所擁有之權益,且可無須再通知或經甲方同意;但於公開發表時必須尊重甲方個人形象,不得發表於非正當管道(例如情色書刊或網站、交友網站或違反社會風俗之貼圖網站等),如有此情況發生,甲方得以立即終止乙方使用其肖像權,並要求乙方賠償其個人形象損失。
2. 甲方同意乙方使用其授權影像展示本活動內容,並以互助共惠效益之原則授權照片供本活動使用;若有其他用途,需事先照會甲方,並另立條文簽定後,始可使用之。
3. 如乙方所提供之創作備份予甲方,甲方使用時應尊重乙方創作權,公開發表時須註明原創者資料,不得侵犯智慧財產權(例如:讓觀賞者誤以為是他人作品)。
4. 乙方需保密甲方非個人宣傳之私密資料(例如:電話、地址等),未經甲方同意不得擅自外流。
5. 所有和本同意書相關的通知、聲明、要求及通信都必須以書面形式。一旦簽署後即立刻生效,並表示雙方對於本同意書內容的同意。

立同意書人簽名同意本同意書以上所有規定並遵守之:

姓 名: _____

身分證字號: _____

行 動 電 話: _____

地 址: _____

中 華 民 國 年 月 日

簡章附件(四)、計畫終止說明書

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫

計畫終止說明書

申請團隊			
提案計畫名稱			
聯絡人姓名		聯絡人聯絡電話	
聯絡人E-mail			
申請內容類別	(填寫申請書時所述類別)		
執行期間	自民國__年__月__日至__月__日		
申請終止	自民國__年__月__日		
申請計畫終止之具體事由說明：			

計畫工作內容執行狀況

工作項目	量化指標	執行狀況

簡章附件(五)、遴選評分表

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

2025東海岸觀光圈跨域合作提案計畫

遴選評分表

申請單位			
日期		地點	

評選方向	說明	配分	得分	評委建議
跨域合作性	可帶動區域內或跨區產業，擴大觀光區品牌效益。	25%		
在地適切性	具有在地特色之提案，旅遊模式的延伸性應用及重組、服務串連與優化、品牌轉型或區域形象營造等。	20%		
永續性	是否回應永續旅遊的趨勢。	15%		
延續性	提案預計成果未來是否可以長期經營。	15%		
創新性	是否具備創新、創意與獨特性。	15%		
經費合理性	根據改造項目之規劃申請經費是否合理及可否達成預期效益。	10%		
總分		100%		

評選委員簽名：

(以下由東管處填寫)

遴選結果：獲選 備選，排名：_____