2018台灣東海岸大地藝術節

大地護照招商說明會簡章

**壹、活動宗旨**

為推廣東海岸大地藝術節活動，希冀結合台11沿線駐村藝術作品、開放藝術工作室、部落觀光與特色景點、行程，持續活絡東海岸觀光產業。目前已辦理3年的東海岸大地藝術節活動即將邁入第4年，搭配東海岸迷人的月昇與太平洋的迷人景色，以及多元精采的手創市集、音樂活動，目前已打響知名度，成為臺灣目前最令人嚮往的藝術、音樂及文化活動。

根據往年情形，東海岸大地藝術節-藝術市集與月光海音樂等活動均至少吸引十幾萬餘名遊客蒞臨東海岸參加，加上活動時程含括暑假，常吸引喜愛東海岸與文化藝術旅遊的民眾一再回訪，顯見該活動開辦以來已創造出的品牌吸引力。本年度東海岸大地藝術節目標以「潮間共生-島嶼之間」為核心理念，並擴大國際視野及整合花東地區相關藝術活動，以「2018台灣東海岸大地藝術節」高度執行，透過藝術節呈現東海岸人文與自然的獨特質地，除了藝文、音樂等系列活動外，特規劃本年度「大地藝術護照」，盼結合更多商家業者共同合作，吸引更多旅人深度遊覽東岸,提振觀光新實力。

**貳、主辦單位：交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處**

**參、執行單位：台東曙光藝術工作室**

**肆、2018台灣東海岸大地藝術節活動內容簡介**

一、藝術家駐村創作

透過邀請國內外知名藝術家，選定東海岸駐地創作基地，進行一個月之藝術家駐 村創作，藉此讓不同風格的藝術導入認識與感受東海岸生活中，並與在地民眾之間的互動交流。

二、藝術市集

徵選東海岸特色手創攤家，以「自然、手創、分享」的精神集合呈現，搭配月光海主題音樂會，同時讓旅人感受最美麗、創作能量豐沛的東海岸。「創藝市集」以台東花蓮在地手創店家為主，以東海岸特有的以農林漁獵、天然資源為主，在市集活動中分享東海岸資源為核心創作品以及飲食文化，該活動在去年（2017）首次創下活動報名攤商數量高峰，成為近前東海岸活動最值得期待的活動之一。

三、藝術開放工作室

藉由開放東海岸在地藝術家們的創作空間，引導民眾得以體驗東海岸藝術家的創作環境，實際感受藝術家的真實創作生活，讓民眾感受藝術不遙遠，即在生活中。

四、月光‧海音樂會

「月光˙海音樂會」以自然景觀做為舞台背景，搭配滿月前後月升自然景觀，同時邀請特色音樂表演者蒞臨展演；本年度特別邀請英國丁堡藝術節國外表演團隊，提升東海岸大地藝術節活動國際形象，亦為台灣與國際藝術的連結。

\*\*音樂會日期與主題：

|  |  |
| --- | --- |
| **時間/主題** | **主題描述** |
| **6月29日(六)**  **海洋的祝福** | 以海洋之歌與海洋之舞的律動，祝福東管處適逢30週年的生日，以及參與聚會的親友們。 |
| **6月30日(日)**  **海洋的禮讚** | 延續對守護東海岸的東管處30週年的祝福，以來自此岸潮間的以及彼岸島弧的聲音，對滋養、連結著島群的海洋表達無限禮讚，並企盼大家一同守護。 |
| **7月27日(五)**  **島嶼藍調** | 從太平洋的風到大武山谷裡的合唱，島嶼的歌是獻給這個世界的禮物。 |
| **7月28日(六)**  **島群聲浪** | 這個奇妙美麗的星球擁有大島、小島無數島嶼，海浪與洋流在每一個海灣，傳唱著島嶼的聲音，一起來聽聽島嶼的對唱。 |
| **7月29日(日)**  **島群搖擺** | 海洋潮來潮往的韻律擺蕩著島群的生命力，讓我們一起在波光粼粼的月光海盡情搖擺 |
| **8月25日(六)**  **浪遊海灣** | 每個人都一座小島，洋流在我們之間穿梭旅行，於是我們遇見了彼此，看見了世界。 |
| **8月26日(日)**  **潮騷無盡** | 2018月光海的最終場，讓海洋的聲音在潮間與礁岩碰撞，激盪綿延無盡的浪花。預告下一年東海岸的潮騷再起～ |

五、台灣東海岸大地藝術節旅行觀光護照

路線、交通等旅遊資訊外，亦計劃列入結盟的東海岸優質商家業者介紹及消費優惠等，於活動期間發行販售最少1,000份，引導遊客深度體驗東海岸各個亮點行程，吸引遊客親身體驗，共同行銷東海岸大地藝術節活動。

※【東海岸大地藝術節活動網站】：

http://www.teclandart.tw/

※【東海岸大地藝術節活動連書粉絲頁】： https://www.facebook.com/TECLandArtFestival/

**伍、廠商募集說明及參與對象：**

行銷活動將針對提供優惠贊助的店家，於大地護照中，呈現店家介紹與營業資訊，並於大地藝術節官方網頁露出相關資訊, 提供遊客到訪東海岸大地藝術節活動遊覽東海岸時之商家露出與消費店家首選。

● 參加對象如下：

1.花蓮、臺東，東海岸轄區境內之飯店民宿、餐飲、商家與旅行業等。

2.具東海岸在地人文精神、文化特質之廠商。

3.具合法營業證明，商品屬食品類者應符合食品衛生法相關法令規定。

**陸、參加單位利基**

提供超過400萬元媒體活動宣傳，除廣告有電台及FB、YOUTUBE宣傳、海報張貼與發送，路燈旗及布旗等，超過上百萬價值，另文宣品宣傳(海報,護照,旗幟,網站,部落格等)，另規劃異業合作露出效益，期間將有七場以上之媒體公關活動宣傳及東京宣傳記者會，另邀請本年度代言人及部落客蒞臨活動與參與體驗大地藝術節。

**柒、參展效益:**

 1000份大地護照外加刊登商家資訊與優惠券訊息。

 FB、YOUTUBE提供宣傳及廣告。

 提供合作企業貼紙及海報張貼。

 官網刊登與搜尋並串連至官網。

 部落格影音曝光。

 設計網路活動。

 展覽活動期間提供各家優惠內容。

 相關國際旅展及旅行社業者結合行銷露出

 參展業者如提供主辦單位免費住宿券、旅館代表性之紀念品予主辦單位當作活動贈品，將提供額外網路、活動抽獎介紹之宣傳露出機會。

**捌、說明會資訊及報名方式**

一、【活動場次及時間】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 | 地點 | 地址 | 日期 | 時間 | 備註 |
| 花蓮 | 花蓮創意文化園區-19好劇場二樓春日通 | 花蓮市中華路144號 | 2018/4/11 | 10:00-12:30 | 歡迎事先報名 |
|  |  |  |  |  |  |
| 臺東 | 東管處都歷遊客中心-星空劇場 | 臺東縣成功鎮信義里新村路25號 | 2018/4/12 | 10:00-12:30 | 歡迎事先報名 |

二、【說明會聯絡洽詢及報名方式】(擇一)：

1. E-mail報名：請填具報名表件後email至2017landart@gmail.com

2. 電話報名：聯絡人：薛小姐 0956-864186 , 089-841005

3.於4/5(三)14:00前，填具本線上報名表單後送出。

三、說明會流程：

|  |  |
| --- | --- |
| 時間 | 內容 |
| 10:00-10:20 | 商家報到、簡章發送 |
| 10:30-11:00 | 活動目標說明 |
| 11:00-11:30 | 活動細節說明-  現有活動成果規劃展示與預期效益說明 |
| 11:30-12:30 | Q&A |
| 12:30 | 賦歸 |

**2018台灣東海岸大地藝術節贊助廠商募集報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **廠商名稱**  **Name** |  | | | | **招商說明會：□參加□不克參加** | | | | |
| **大地護照贊助商家：**  **□加入□有興趣待考慮□不克加入** | | | | |
| **營業地址**  **Address** |  | | | | | | | | |
| **營利事業統一編號**  **Business Registration Number** | | | | |  | | | | |
| **聯絡人Contact** | |  | | | **電話Tel** | |  | | |
| **手機Mobile** | |  | | | **傳真Fax** | |  | | |
| **網址URL** | |  | | | | | | | |
| **e-mail** | |  | | | | | | | |
| **提供折扣優惠** | | **品項** | | **數量** | | **%** | | | **備註** |
| **□住宿類**  **□餐飲類**  **□購物類**  **□體驗類**  **□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | **Ex: 住宿** | **1晚** | | | **5折優惠** | | **不接受當天臨時住宿** | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |